**Tarea 3 -Articulación de objetivos, metodología y tiempos de ejecución**

Ana María Tibaduiza Vega

Delson Alejandro Pulido Silva

Diego Fernando Martínez

Gabriel Fajardo Bastidas

Robert Wilmer Benavides

Grupo 89

Tutor

Brayan Andrés López

Abril 2021

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Diseño de proyectos sociales 400002

**Tabla 1 Articulación objetivos-metodología**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **NOMINACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS** | **DESCRIPCIÓN** |
| Implementar un plan de educación vial, donde peatones, ciclistas y conductores de vehículos motorizados puedan auto cuidarse siguiendo todas las normas de seguridad que son necesarias en la vía, todo esto, realizando actividades junto con las autoridades de tránsito y transponte, en la ciudad de Bogotá Localidad Rafael Uribe. | Educación vial, me cuido te cuido | La estrategia Educación vial, me cuido te cuido; consiste en dar a conocer a la comunidad (Peatones, ciclistas y conductores de vehículos motorizados), las normas de seguridad vial que cada uno de seguir teniendo en cuanta el rol que cada se desempeña en la vía, para generar conciencia del autocuidado que lleva a cuidar a los demás. Esta estrategia se realizará junto con las autoridades de tránsito, quienes capacitarán a 20 voluntarios, para ser seleccionados los interesados deben contactarse con el coordinador, sus datos de contacto serán publicados en redes sociales de la administración y la secretaria de seguridad. Los seleccionados deben contar con el tiempo necesario para realizar el curso, el cual tiene una duración de 40 horas. Al finalizar el curso estas personas recibirán una certificación. Para lograr que la campaña se extienda más rápido y al mayor número de personas posible, se harán publicaciones interactivas como lo son: en primer lugar; 4 videos, cada uno enfocado en un rol especifico (peatones, ciclistas, motociclistas y conductores de vehículos motorizados) este contenido será creativo y corto; no más de 2 minutos, donde los 20 voluntarios mostrarán de forma sencilla y clara cuál debe ser el comportamiento en la vía, siguiendo las normas de seguridad vial establecidas. Estos videos serán publicados en las redes sociales, cuentas oficiales ya mencionadas (Facebook, Instagram y Twitter), y en segundo lugar con infografías. Se incentivará constantemente a los usuarios de las redes sociales a compartir los videos e imágenes para alcanzar a más personas y prevenir accidentes. Para la continuación del desarrollo de la estrategia, se darán charlas informativas en dos carpas que serán colocadas en el sector, en estas carpas se encontrarán 2 voluntarios (los cuales se irán rotando), quienes expondrán la información en 5 minutos a los transeúntes, en la carpa no podrán permanecer más de 8 transeúntes, ya que se tendrán en cuentas los protocolos de bioseguridad establecidos por la pandemia del Coronavirus. |
| Identificar las zonas donde la infraestructura vial no esté siendo usada por los peatones, hablando específicamente de puentes y senderos peatonales. De esta forma será posible adelantar campañas de concientización del riesgo que se corre al no hacer uso de estos en la ciudad de Bogotá Localidad Rafael Uribe. | Los usó porque me protegen | La estrategia los uso porque me protegen, tiene como fin identificar las zonas donde la infraestructura vial no está siendo usada por los peatones. Después de esto, se llevarán a cabo campañas que logren concientizar sobre lo importante que es hacer uso de la infraestructura vial, para proteger la integridad física. Las campañas de concientización se realizarán de forma lúdica, en paralelo a las charlas informativas de la estrategia Educación vial, te cuido me cuidas; la actividad principal a desarrollar serán dramatizaciones cortas, donde se ilustrará lo que puede llegar a pasar sí no se usa la infraestructura vial. Sumado a las dramatizaciones en cada zona donde no se usa la infraestructura vial o se usa de manera inapropiada, estará uno de los voluntarios guiado a los peatones e incentivándolos a hacer uso de la infraestructura como debe ser. |
| Orientar a los conductores mediante publicidad y puestos de control dirigidos por parte de las autoridades competentes, sobre cuál debe ser el estado óptimo de su vehículo para evitar accidentes en la ciudad de Bogotá Localidad Rafael Uribe | Vehículo Check | Con la estrategia Vehículo Check se busca conseguir que los conductores conozcan cual debe ser el estado óptimo de su vehículo. Para lograrlo se contará con el apoyo de las autoridades de tránsito, quienes con frecuencia establecerán retenes donde se verificará el estado de los vehículos, los cuales deben cumplir con la revisión técnico-mecánica y revisión de gases requeridas por la ley. A su vez se adelantará una campaña virtual donde de manera muy clara sé dará a conocer en que sonsiste la Seguridad activa y como está puede salvar vidas en la vía. Se contará con el apoyo de ilustraciones digitales y una persona altamente capacitada de la secretaria de tránsito y transporte para realizar un video informativo. La campaña será difundida en la página web de la secretaria de Bogotá y en las redes sociales oficiales de la administración (Facebook, Instagram y Twitter), donde se incentivará a los usuarios a compartir la publicación para que la información se difunda a más personas. |

**Tabla 2 Cronograma**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Meses** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **Mes… N** |
| **Estrategias** | **Actividades** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Alistamiento** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **E1** | **A1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A..N** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **E2** | **A1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A..N** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **E…N** | **A1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A..N** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Cierre** |  |  |  |  |  |  |  |  |

En la tabla previa, agregue las filas necesarias para incluir el número de

estrategias (E) de su proyecto.

En la tabla previa, incluya las filas que sean necesarias para abarcar

todas las actividades (A) que son pertinentes a cada estrategia.

En la tabla previa, incluya todas las columnas que sean necesarias para

incluir los meses (M) que considere pertinentes para la implementación

de su proyecto. Pero tenga presente un mínimo de 6 meses y un máximo

de 10.

En la tabla previa, resalte con un color de su preferencia el mes o meseen los que tendrá lugar la implementación de cada actividad.

En la tabla previa, no olvide asignar un tiempo para la fase de

alistamiento y la fase de cierre del proyecto.