**Tarea 3 -Articulación de objetivos, metodología y tiempos de ejecución**

Ana María Tibaduiza Vega

Delson Alejandro Pulido Silva

Diego Fernando Martínez

Gabriel Fajardo Bastidas

Robert Wilmer Benavides

Grupo 89

Tutor

Brayan Andrés López

Abril 2021

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Diseño de proyectos sociales 400002

**Tabla 1 Articulación objetivos-metodología**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **NOMINACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS** | **DESCRIPCIÓN** |
| Implementar un plan de educación vial, donde peatones, ciclistas y conductores de vehículos motorizados puedan auto cuidarse siguiendo todas las normas de seguridad que son necesarias en la vía, todo esto, realizando actividades junto con las autoridades de tránsito y transponte, en la ciudad de Bogotá Localidad Rafael Uribe. | Educación vial, me cuido te cuido | La estrategia Educación vial consiste en dar a conocer a la comunidad (Peatones, ciclistas y conductores de vehículos motorizados), las normas de seguridad vial que cada uno de seguir dependiendo de su rol en la vía, para generar conciencia del autocuidado que lleva a cuidar a los demás. Esta estrategia se realizará junto con las autoridades de tránsito, quienes capacitarán a 20 voluntarios (habitantes de la localidad), para que la campaña se extienda más rápido y al mayor número de personas posible, mediante publicidad en redes sociales y con cortas capacitaciones (5 - 10 minutos) en la zona. |
| Identificar las zonas donde la infraestructura vial no esté siendo usada por los peatones, hablando específicamente de puentes y senderos peatonales. De esta forma será posible adelantar campañas de concientización del riesgo que se corre al no hacer uso de estos en la ciudad de Bogotá Localidad Rafael Uribe. | Los usó porque me protegen | La estrategia los uso porque me protegen, tiene como fin identificar las zonas donde la infraestructura vial no está siendo usada por los peatones. Después de esto, se llevarán a cabo campañas que logren que los peatones hagan uso de la infraestructura vial, para proteger su vida. Las campañas se realizarán de forma lúdica, con dramatizaciones cortas. |
| Orientar a los conductores mediante publicidad y puestos de control dirigidos por parte de las autoridades competentes, sobre cuál debe ser el estado óptimo de su vehículo para evitar accidentes en la ciudad de Bogotá Localidad Rafael Uribe | Vehículo Check | Con la estrategia Vehículo Check se busca conseguir que los conductores conozcan cual debe ser el estado óptimo de su vehículo. Para lograrlo se contará con el apoyo de las autoridades de transito quienes con frecuencia establecerán retenes donde se verificará el estado de los vehículos, los cuales deben cumplir con la revisión técnico-mecánica y revisión de gases requeridas por la ley. A su vez se adelantará una campaña virtual donde de manera muy clara y sencilla sé de a conocer que es la Seguridad activa y como está puede salvar vidas en la vía, la cual será difundida en la página web de la secretaria de Bogotá y en las redes sociales de la administración. |

**Tabla 2 Cronograma**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Meses** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **Mes… N** |
| **Estrategias** | **Actividades** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Alistamiento** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **E1** | **A1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A..N** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **E2** | **A1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A..N** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **E…N** | **A1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **A..N** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Cierre** |  |  |  |  |  |  |  |  |

En la tabla previa, agregue las filas necesarias para incluir el número de

estrategias (E) de su proyecto.

En la tabla previa, incluya las filas que sean necesarias para abarcar

todas las actividades (A) que son pertinentes a cada estrategia.

En la tabla previa, incluya todas las columnas que sean necesarias para

incluir los meses (M) que considere pertinentes para la implementación

de su proyecto. Pero tenga presente un mínimo de 6 meses y un máximo

de 10.

En la tabla previa, resalte con un color de su preferencia el mes o meseen los que tendrá lugar la implementación de cada actividad.

En la tabla previa, no olvide asignar un tiempo para la fase de

alistamiento y la fase de cierre del proyecto.